INFORME ANUAL CRUZ ROSA 2013

01

Una causa con sentido humano

La vida está llena de bendiciones y alegrías, pero también de fuertes pruebas, tristezas, obstáculos y retos. Está en nosotros ponerle al mal tiempo buena cara, pues vivir esas experiencias nos fortalece y salir victoriosos de ellas engrandece nuestro espíritu.

CRUZROSA, junto con todos ustedes, cobija con amor y entrega incondicional a una mujer y su familia, para informarles sobre su enfermedad, canalizarla lo antes posible a ser atendida como se lo merece y con el tratamiento que realmente necesita, así CRUZROSA cumple su misión con Dios, con la mujer con cáncer y con México.

Estamos muy identificados con la **cruz** como símbolo de ayuda, vista desde un punto de fé tiene mucho significado ante cualquier situación difícil, en este caso la pérdida de la salud.

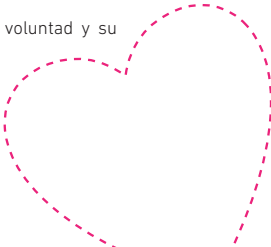
Elegimos el color **rosa** por su vínculo inequívoco con lo femenino. Actualmente ese color y el listón son parte del lenguaje del cáncer de mama.

Durante el proceso creativo del diseño salió un corazón y decidimos dejarlo, ya que eso es CRUZROSA: amor para los demás.

El miedo, las limitantes económicas, la incertidumbre o la falta de información no deben ser obstáculos para dejar que el cáncer se lleve tu vida.

Agradezco a todas aquellas personas que han dado un sí a su voluntad y su corazón para ayudarnos en tan diversas formas.

-Gabriela Navarro de Vázquez.



FILOSOFÍA

CRUZROSA nace como un compromiso con Dios, con México y con la mujer mexicana detectada con cualquier tipo de cáncer.

Gracias a la sensibilidad y visión de Gabriela Navarro, una sobreviviente de cáncer de mama, y al apoyo de su esposo, Eduardo Vázquez Arroyo, se instauró el primer albergue en Nuevo León exclusivo para mujeres con cáncer.

Somos una Asociación de Beneficencia Privada que apoya de forma gratuita, principalmente a mujeres de escasos recursos diagnosticadas con cáncer y a sus familias, buscando dar orientación para que juntos encuentren la mejor solución y un sentido positivo a su vida.

filantrofilia
construyendo la nueva filantropía

gesoc a.c.
GESTIÓN SOCIAL Y COOPERACIÓN

Iniciativa Resustenta

INSTITUCIONALIDAD Y TRANSPARENCIA

MISIÓN

Apoyar principalmente a mujeres de escasos recursos diagnosticadas con cáncer y a sus familias en un Albergue especializado donde se les brinda hospedaje, alimentación, atención psicológica y espiritual, además, ofrecer actividades recreativas, para que pueda afrontar su situación de manera positiva y con una esperanza de vida.

Atender de manera inmediata a pacientes y sus familiares, brindando orientación y apoyo integral, a través de los módulos CRUZROSA instalados en instituciones de salud.

Promover la Detección oportuna del cáncer y la responsabilidad en el cuidado de la salud.

VISIÓN

En 2020, CRUZROSA será una institución reconocida, con presencia nacional a través de capítulos, autosustentable, con un modelo replicable e instalaciones en donde la mujer diagnosticada con cáncer encuentre soluciones integrales de calidad; y continuará promoviendo la detección oportuna del cáncer.

Cruz Rosa contará con el apoyo de aliados estratégicos nacionales e internacionales, así como con el mejor voluntariado del país.

02 Avances

Metas Alcanzadas en 2013

- Se instauró el programa Sistemas de Calidad y Mejora Contínua encargado de ver por la calidad en el servicio y la profesionalización de la Asociación.

- Certificación de la Directora General, Presidenta del Patronato y el Área de Enlaces Institucionales a través de la Iniciativa Resustenta, A.C.

- La Organización se sometió al proceso de profesionalización a cargo de GESOC, A.C. para el Nacional Monte de Piedad.

- Se estableció como evento institucional "El Torneo de Golf para Mujeres".

- Se replicó el modelo de atención en Guadalajara Jalisco, abriendo CRUZROSA Capítulo Guadalajara.

- La Organización obtuvo la calificación de 3.29A puntos (siendo la máxima calificación 4 puntos) durante la Evaluación de Filantrofilia A.C., posicionándonos como una de las 3 organizaciones mejor calificadas a nivel nacional.

03

Los objetivos fueron logrados mediante nuestros programas

▶ Programas de Apoyo Operativo
Brindan apoyo aplicado y directo a la paciente

Albergue Casa Cruz Rosa
Programa Matriz

Desarrollo Integral
Apoyo Psicológico

Apoyo en Tratamiento y calidad de vida de la paciente
Apoyo de Trabajo Social

Campañas Educativas
Conciencia y educación sobre responsabilidad en la salud y detección oportuna del cáncer

Módulos en Hospitales
Extensión del Albergue en los Hospitales

cruzrosa
Esperanza de vida

▶ Programas de Apoyo Estratégico
Brindan soporte y estructura y sustento a nuestra asociación

Enlaces Institucionales
Eventos, alianzas, convocatorias, redondeos, productos con causa

Fortalecimiento Administrativo
Estructura Administrativa, transparencia y cumplimiento legal

Sistemas de Calidad y mejora continua
Soporte técnico, desarrollo y capacitación del personal

Expansión
Desarrollo y replica del modelo de atención en diversos Estados de la Republica

DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS DE APOYO OPERATIVO

Albergue Casa Cruz Rosa

• Proporciona:
Hospedaje digno a 40 personas diarias.
Alimentación Balanceada.
Apoyo Psicológico.
Apoyo en Trabajo Social. *(medicamentos, tratamientos y calidad de vida.)*
Actividades recreativas.
Asesoría médica.
Actividades de educación y desarrollo comunitario.

Desarrollo Integral

• Proporciona:
Terapia Individual y grupal.
Psicoeducación sobre la enfermedad, tratamientos y efectos.
Programas dirigidos a fomentar valores.
Orientación, vía telefónica.
Visita domiciliaria. *(Previa valoración.)*

Apoyo en Tratamiento y calidad de vida de la paciente

• Proporciona:
Apoyo para el diagnostico oportuno.
(mamografías, ecos de mama, biopsias.)
Apoyo para la continuidad del tratamiento.
(medicamento, quimioterapias, etc.)
Apoyo para mejorar la calidad de vida.
(Turbantes, pelucas, prótesis, etc.)

Módulos en Hospitales

• Proporciona:
Valoración y apoyo psicológico y de trabajo social
Manualidades para reducir la ansiedad. *(por parte del voluntariado.)*
• Presencia en:
Hospital Universitario.
Hospital N°25 del IMSS.
Hospital Metropolitano.

Campañas Educativas

• Proporciona:
Información y educación sobre responsabilidad en la salud y detección oportuna del cáncer en la comunidad. *(empresas, universidades, colegios, etc.)*

• A través de:
Con Olor a palomitas. *(proyecto institucional)*
Conferencias:
Cáncer de mama.
Cérvix.
Piel.
Aspectos emocionales entorno al cáncer.

DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS DE APOYO ESTRATÉGICO

Enlaces Institucionales

• Objetivos:
Crear Alianzas, difundir la causa y fortalecer las relaciones públicas de la Asociación.
Atraer recursos para la continuidad de los programas operativos.
Agradecer y mantener informado al patrocinador y donante.

Fortalecimiento Administrativo

• Objetivos:
Coordinar y controlar los ingresos y egresos de todos los programas.
Controlar la información contable institucional y del Recurso Humano.
Estructura Administrativa y transparencia.

Sistemas de Calidad y mejora continua

• Objetivos:
Profesionalización de la Asociación en actividades como:
Planeación Estratégica.
Imagen Institucional.
Capacitación de Personal.
Mejora de Procesos.
Indicadores de Calidad.
Supervisión a practicantes.
Prestadores de servicio social.

Expansión

• Objetivos:
Programa en desempeño de la Visión, que desarrolla estrategias, estandariza la planeación y los procesos para la replica del modelo de atención en diferentes estados de la Republica Mexicana.

04

¿Qué tanto hemos avanzado?

RESULTADOS 2013

PROGRAMA	BENEFICIADOS	SERVICIOS	BENEFICIO COMUNITARIO
Apoyo en Tratamiento y Calidad de vida de las pacientes	1,788	1,754	$ 1,327,865
Albergue Casa Cruz Rosa	450	30,974	$ 11,034,780
Desarrollo Integral	2,118	1,773	$ 407,107
Módulos en Hospitales	49,063	6,308	$ 1,017,275
Campañas Educativas	20,403	388	$ 514,320
Sistemas de Calidad y Mejora Contínua			$ 138,258
Enlaces Institucionales			
Fortalecimiento Administrativo			
TOTALES	**73,822**	**41,197**	**$ 14,439,605**

A través de la historia

Gracias al apoyo, trabajo y generosidad de empresas, fundaciones y personas físicas; CRUZROSA ha contribuido en disminuir los índices de defunciones por cáncer en las mujeres, provocando que ésta se convierta tan solo en una enfermedad y no una causa de muerte.

Actualmente el modelo de atención de CRUZROSA se ha replicado, abriendo un albergue en Guadalajara, Jalisco.

TOTALES DEL 2004-2013

Albergue Casa Cruz Rosa

3,402 personas
201,884 servicios

Apoyo en Tratamiento y Calidad de vida de las pacientes

9,739 personas
16,786 servicios

Desarrollo Integral

10,193 personas
27,403 servicios

Módulos en Hospitales

140,149 personas
40,367 servicios

Campañas Educativas

55,955 personas
1,523 servicios

TOTAL DEL 2004-2013

219,438
personas

287,963
servicios

05 Los nuevos objetivos

Objetivos planeados 2014

- Que toda mujer mayor de 15 años detectada con cáncer que acuda a CR, sea atendida de manera inmediata en Monterrey.
- Aperturar el 4to. Módulo de atención CR en algún otro Hospital del área metropolitana.
- Brindar 15 conferencias de detección oportuna en comunidades de bajos recursos económicos en área metropolitana.
- Generar proyectos para la autosustentabilidad de la asociación.
- Implementar Campaña Financiera que nos permita adquirir un Patrimonio Propio en 2 años.
- Crear una red de personas que estuvieron en el albergue para que en conjunto con el personal CR elaboren 4 brigadas para detección oportuna del cáncer en su comunidad.
- Contar con un programa administrativo que refleje información actualizada de los beneficiarios y servicios de la asociación desde cualquier red los 365 días del año.
- Continuar con el programa de fortalecimiento institucional por 15 meses con el apoyo de NMP y ejecutado por el despacho consultor de Social Value Institute.
- Realizar 3 talleres de sensibilización sobre la importancia del voluntariado.
- Fortalecer los vínculos con los aliados estratégicos de CR y aumentar el número de ellos.

06

Una gran familia nos respalda

Deseamos hacer presente nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas, empresas, fundaciones y dependencias de gobierno que se han sumado a nuestra causa apoyándonos con sus donativos.

Gracias a su generosidad y a la nobleza de su corazón hemos logrado favorecer de **2004** a la fecha a **219,438** personas, a través de **287,963** servicios.

Sin su invaluable ayuda esto nunca hubiera sido posible. Ustedes son el verdadero pilar de nuestra misión.

Sin embargo, todavía queda mucho por hacer, ya que las estadísticas sobre el cáncer en la mujer continúan incrementándose. Por tal motivo, los invitamos a seguir haciendo equipo con CRUZROSA en favor de muchas mujeres que lo necesitan, y así con su donativo ellas puedan concluir su tratamiento, recuperar su salud y reintegrarse fortalecidas a la sociedad.

Te invitamos a formar parte de esta gran ayuda.

TODO CUENTA
TODO SUMA
TODO SE AGRADECE.

Contacto:

Av. Paseo de los Leones 252 Planta Baja
Mitras Centro, Monterrey, Nuevo Leon.
Tel. (81) 96 27 01 28 , 29 y 30

cruzrosa@cruzrosa.org.mx
www.cruzrosa.org.mx

CruzRosa.ABP **@cruzrosamx**

Powered by