



Informe Anual 2022

“Transformación y Evolución: la suma de acciones que nos permiten seguir brindando **Vida con Esperanza**”



Los primeros meses de cambio nos retaron a la adaptación, organización, resiliencia y planeación de estrategias inteligentes y valiosas que ayudaron a tener evolución en la atención integral que brindamos en Cruz Rosa.

Gabriela Beltrán

ÍNDICE

Misión, Visión y Valores	2	Linfedema	14
Mensaje al público	3	Módulos en hospitales	15
Resultados 2022	5	Tipos de servicios en módulos	16
Albergue	6	Campañas educativas	17
Población atendida	7	Alcance territorial	18
Consulta médica	8	Grupos de apoyo	19
Enfermería	9	Programas de apoyo estratégico	20
Trabajo social	10	Recaudación por Enlaces Institucionales	21
Tipos de apoyo	11	Acumulativo (2004-2022)	22
Psicología	12	Carta de Dirección General	23
Nutrición	13	Agradecimiento	25

MISIÓN

Apoyar principalmente a mujeres con cáncer y a sus familias en un albergue especializado donde puedan afrontar su situación de manera positiva y con una esperanza de vida. Brindar orientación y apoyo integral, a través de los módulos CRUZ ROSA instalados en instituciones de salud. Promover la detección oportuna del cáncer y la responsabilidad en el cuidado de la salud.

VISIÓN

En 2025, CRUZ ROSA será una institución reconocida, con presencia nacional, autosustentable, con un modelo replicable y continuará promoviendo la detección oportuna del cáncer. CRUZ ROSA contará con el apoyo de aliados estratégicos nacionales e internacionales, así como con un gran voluntariado comprometido.

VALORES

- Ética
- Espíritu de servicio
- Altruismo
- Transparencia
- Creatividad
- Responsabilidad

ODS 3



Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todas las personas a todas las edades.

Nuestra intervención esta basada en el objetivo de desarrollo sostenible número 3

Mensaje al público

Estimados miembros de la comunidad.

Doy la bienvenida a esta edición del informe anual, correspondiente al periodo anual 2022. Una etapa retadora y llena de desafíos debido a una transición de Cruz Rosa hacia nuevas instalaciones, lo que nos permitió trazar un plan estructurado, tomar decisiones convenientes, crear y ajustar los programas de crecimiento en la asociación, con el firme propósito de ser una institución valiosa, oportuna y pertinente en el servicio a la comunidad con mayor vulnerabilidad durante su camino con la enfermedad.

Los primeros meses de cambio nos retaron a la adaptación, organización, resiliencia y planeación de estrategias inteligentes y valiosas que ayudaron a tener evolución en la atención integral que brindamos en Cruz Rosa y que les proporcionó mejor calidad de vida a nuestras pacientes y cuidadores.



Estamos convencidos que la labor de Cruz Rosa es valiosa para la vida de las mujeres con diagnóstico de cáncer y sus cuidadores, nuestra misión está dirigida en apoyar a toda mujer mayor de 18 años diagnosticada con cáncer que se encuentre en situación de vulnerabilidad social en las diferentes esferas de su vida.

Hoy en día la responsabilidad social de los diferentes donadores con su entorno social se ha tornado con desafíos interesantes; necesitamos sensibilizar a la población sobre temas sociales que nos involucran a todos como comunidad para construir un futuro con visión prometedora. Por ello hacemos un llamado a los líderes: altos directivos, empresarios y sociedad, cuya vocación se centra en su deber cívico al hacer una contribución activa y voluntaria al mejoramiento social.

En el presente informe encontrarás los logros, avances y el alcance de nuestros objetivos como asociación de beneficencia privada ejercidos durante año anterior. Cada paso nos impulsa a cumplir con nuestra misión, estas cifras reflejan la población beneficiada y el desempeño financiero, operativo y sustentable de Cruz Rosa A.B.P.

A nombre del Patronato, voluntariado y equipo de trabajo,
¡Muchas gracias!

Gabriela Beltrán

Gabriela Beltrán de la Garza
Presidente de Cruz Rosa A.B.P.

Resultados 2022

SERVICIOS BRINDADOS

16,612 servicios de albergue.	115 consultas médicas.
6,985 servicios de enfermería.	1,845 apoyos de trabajo social.
678 consultas de psicología.	573 consultas de nutrición.
1,333 atenciones para linfedema.	2,255 apoyos en módulos de hospitales.
119 eventos con campañas educativas.	10 sesiones del grupo de apoyo.
145 canalizaciones por página web	195 canalizaciones por redes sociales.

PERSONAS ATENDIDAS

256 pacientes internas que recibieron todos los servicios del modelo de atención.
713 pacientes externas que recibieron los servicios sin requerir el hospedaje.
5,720 personas beneficiadas por actividades en módulos de hospitales
2,966 asistentes en conferencias y stand informativos.
174 asistentes en sesiones del grupo de apoyo.
340 personas orientadas por redes sociales y página web.

30,865 SERVICIOS BRINDADOS

10,169 PERSONAS ATENDIDAS

Estas cifras se traducen en un beneficio comunitario de \$ 12,933,810.⁰⁰



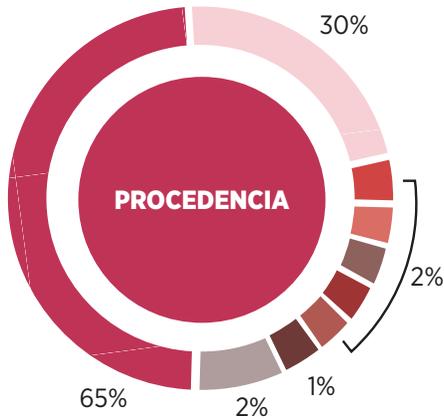
Debido a las etapas de adecuación en las nuevas instalaciones vivimos periodos de inactividad en la atención de pacientes internas, sin embargo continuamos atendiendo a través de los demás servicios del modelo de atención.

Dentro de la capacidad disponible para hospedaje logramos beneficiar a la población con cinco alimentos al día asesorados por nutriólogos, traslado a los diferentes hospitales del área metropolitana y actividades ocupacionales con el voluntariado.

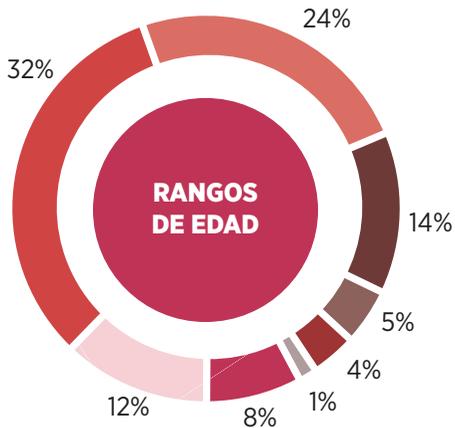
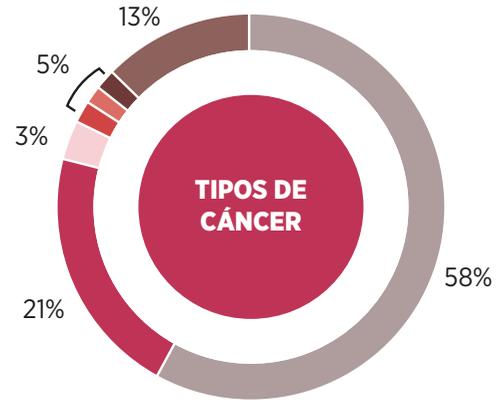


- 12,510 alimentos brindados.
- 3,422 servicios de hospedaje.
- 241 recorridos de traslados a hospitales para 256 personas.
- 100 sesiones de actividades con el voluntariado.
- 288 pláticas informativas.
- 51 actividades grupales de integración.

Porcentajes de la población atendida con hospedaje



- Nuevo León
- Tamaulipas
- Coahuila
- Aguascalientes
- Baja California
- San Luis Potosí
- Veracruz
- Chihuahua
- Durango



- 3 a 17 años
- 18 a 29 años
- 30 a 39 años
- 40 a 50 años
- 51 a 59 años
- 60 a 65 años
- 66 a 69 años
- 70 o más

- Cáncer de mama
- Cáncer cervicouterino
- Cáncer de recto
- Linfoma no hodking
- Cáncer de endometrio
- Cáncer de vulva
- Otros tipos

Atención médica especializada a pacientes y cuidadores en el albergue. Contamos con médicos radioncólogos que ofrecen consultas médicas, asesorías, atención, seguimiento y capacitación de cada paciente resolviendo dudas sobre diagnóstico y tratamientos.

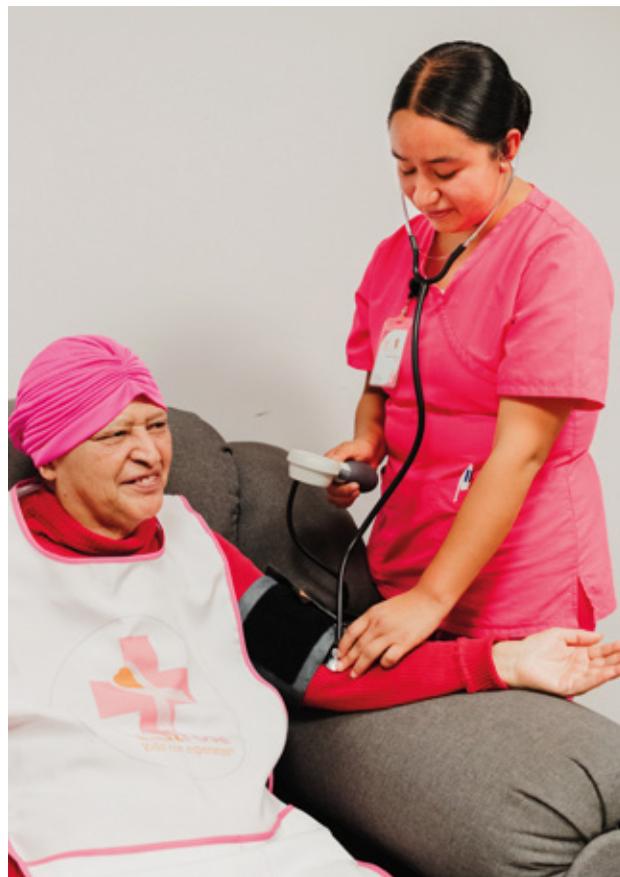
- 40 consultas médicas presenciales
- 75 asesorías médicas vía telefónica



El departamento de enfermería brinda atención a pacientes y cuidadores de acuerdo a sus necesidades realizando actividades propias del área en cuanto a curaciones, aplicación de medicamento, toma de signos vitales, monitoreo de casos durante el día y la noche, así como orientación sobre temas diversos acordes al diagnóstico y cuidados de cada paciente.

Durante la temporada de emergencia sanitaria se puso en función el monitoreo de síntomas ocasionados por Covid-19, mediante la toma de signos y de temperatura de pacientes, cuidadores y colaboradores, con el objetivo de prevenir un posible contagio.

- 6,705 tomas de signos vitales y síntomas COVID-19.
- 41 test de glucosa
- 64 curaciones.
- 51 inyecciones intramusculares de medicamento.
- 124 pláticas de orientación.



Contamos con el programa “Apoyo en tratamiento y calidad de vida del paciente”, el cual se encarga de detectar las principales necesidades de las mujeres con diagnóstico de cáncer y tratar de cubrirlas.

Gracias a las alianzas creadas con diversos organismos públicos, privados, así como a los donativos de personas físicas sensibles a nuestra causa, hemos logrado aumentar los apoyos brindados a más mujeres con diagnóstico de cáncer.

El programa “Apoyo en tratamiento y calidad de vida del paciente” se compone de tres formas:

Apoyos para un diagnóstico oportuno:

orientación, seguimientos, mamografías y ultrasonidos.

Apoyos en la continuidad del tratamiento:

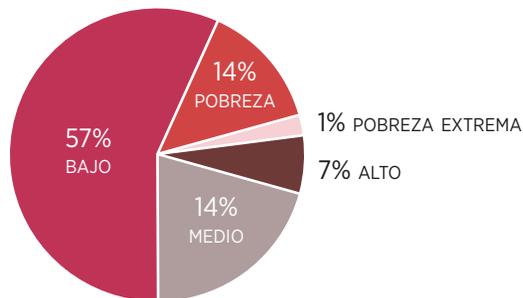
estudios, medicamentos y tratamientos oncológicos.

Apoyo para mejorar la calidad de vida:

prótesis mamarias, sostenes especiales, pelucas, turbantes, etc.

- 713 entrevistas socioeconómicas.
- 31 apoyos de diagnóstico oportuno.
- 511 apoyos en continuidad del tratamiento.
- 200 apoyos que contribuyen al tratamiento.
- 390 apoyos para mejorar la calidad de vida.

Porcentaje de solicitudes a nivel socioeconómico



Tipos de apoyo brindado por Trabajo Social

Apoyos en continuidad del tratamiento

Estudios de laboratorio	5
Estudios radiológicos	34
Hospitalizaciones	3
Medicamentos	71
Tratamientos	398

Apoyos de diagnóstico oportuno

Biopsias	4
Consultas	6
Mamografías	21

Apoyos para mejorar la calidad de vida

Gorros	75
Pelucas	29
Protesis algodón	101
Protesis de silicón	44
Sostenes para prótesis	93
Turbantes	48

Apoyos que contribuyen al tratamiento

Asiento circular	13
Bolsas de colostomía	13
Despensas	156
Material médico	3
Otros (lentes, bastón, medias, muñequera.)	4
Pañales	11

El departamento de psicología contribuye en el bienestar físico, social y mental de la mujer con diagnóstico de cáncer y sus familias.

Durante las intervenciones y actividades se fomenta la adaptación y comunicación, se fortalecen los valores, mejora el estado de ánimo y obtienen una dinámica funcional con su contexto externo.

537 sesiones de terapia individuales:

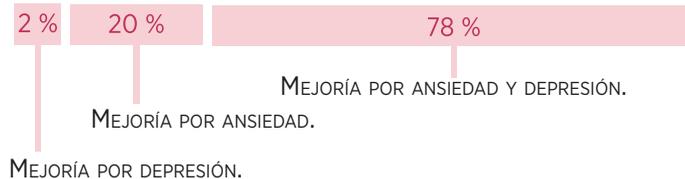
297 para pacientes, 197 para cuidadores y 43 para pacientes externas.

141 sesiones de terapia en grupo

- 32 actividades de afirmaciones.
- 31 actividades de meditación.
- 33 terapias de despedida.
- 20 pláticas educativas.
- 2 proyectos universitarios.
- 23 actividades virtuales.



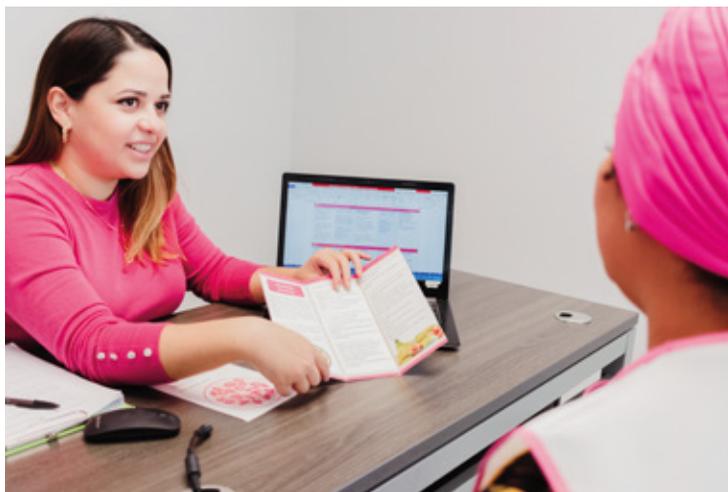
Porcentaje de mejoría en la escala hospitalaria:



El departamento de nutrición se encarga de asesorar a las mujeres que acuden a Cruz Rosa sobre su alimentación, durante y después de sus tratamientos oncológicos, ya que por los diversos cambios que atraviesan, requieren una alimentación especializada.

Se realizan planes de alimentación personalizados, monitoreos, revisión de los menús del albergue, pláticas y dinámicas informativas sobre hábitos alimenticios, así como suplementos según la necesidad de cada paciente.

- 111 historias clínicas.
- 83 monitoreos.
- 12 diarios de alimentos.
- 145 entregas de suplementos.
- 141 evaluación de hábitos
- 45 seguimientos vía telefónica.
- 5 entregas de miel MIMEX
- 31 pláticas educativas.



Temas de pláticas brindadas

Alimentación balanceada Importancia de vitaminas y minerales Hábitos alimenticios.
Importancia del agua Compras saludables y preparación de alimentos.



El departamento de Linfedema, tiene el objetivo de atender y prevenir este padecimiento, el cual se manifiesta en algunas pacientes oncológicas.

El linfedema surge debido a la acumulación anormal de líquido en el tejido blando debido a una obstrucción en el sistema linfático, esto es generalmente causado por la extracción de un nódulo linfático o por el daño ocasionado mediante el tratamiento para el cáncer.

En Cruz Rosa brindamos pláticas informativas, valoraciones y tratamientos terapéuticos para que las pacientes tengan una mejor calidad de vida.

- 11 revaloraciones.
- 861 tratamientos: 666 vendajes, 31 revisiones y 164 valoraciones.
- 353 apoyos en especie: 41 kits de prevención, 26 kits de vendaje, 31 tapping, 255 presoterapia.
- 108 Pláticas informativas.

Módulos en hospitales

5,720 personas atendidas

2,255 servicios brindados

Se cuenta con módulos de atención en los diferentes hospitales oncológicos como:

Centro universitario contra el cáncer.

Unidad Médica de Alta Especialidad #25.

Para brindar atención inmediata a pacientes y cuidadores que se encuentran en las salas de espera de su consulta, ofreciendo servicios de apoyo en tratamiento, calidad de vida, desarrollo integral, nutrición y linfedema, buscando replicar el modelo de atención del albergue.



Tipos de servicios por los módulos en hospitales

Servicios del módulo de psicología:

42 pláticas.

36 actividades para promoción del servicio.

617 sesiones de orientación y 604 casos canalizados.

Servicios del módulo de trabajo social:

458 para mejorar la calidad de vida.

73 actividades para promoción del servicio.

70 casos canalizados.

44 actividades recreativas para pacientes (manualidades).

35 entregas de infoguías.

171 kits de higiene.

Servicios del módulo de nutrición:

24 pláticas.

54 entregas de kits saludables.

Servicios del módulo de linfedema:

27 pláticas.

Total: 2,255 servicios



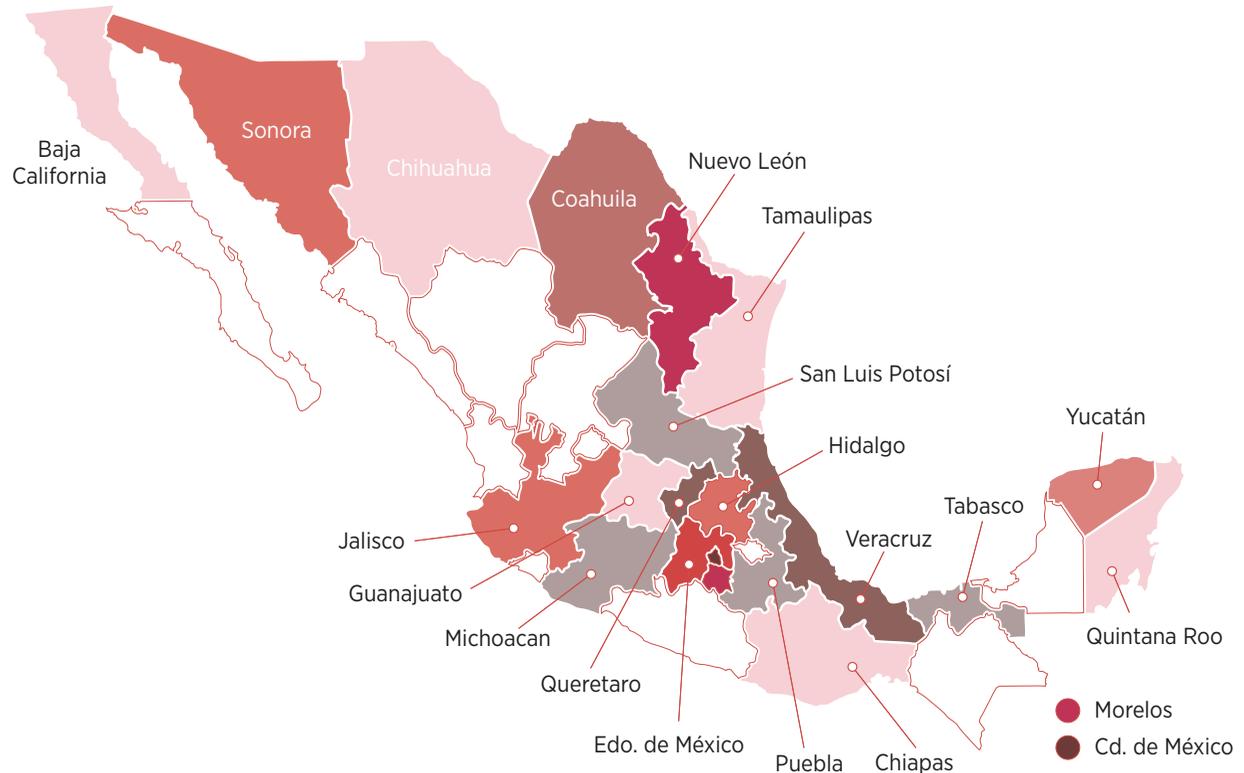
Este programa tiene la finalidad de informar sobre la importancia del cuidado de la salud, así como erradicar tabús y los principales mitos sobre el cáncer. Se ofrecen conferencias y stands informativos a diversas instituciones públicas y privadas acerca de la detección oportuna de esta enfermedad.

Este año, el departamento se vio en la necesidad de modificar su manera de intervenir en la comunidad y para continuar con la operación las conferencias se realizaron de manera virtual, además fueron creadas pequeñas cápsulas informativas del tema "Detección oportuna del cáncer de mama".

- 94 conferencias.
- 16 stand informativos
- 9 cápsulas informativas.



Alcance territorial de campañas educativas



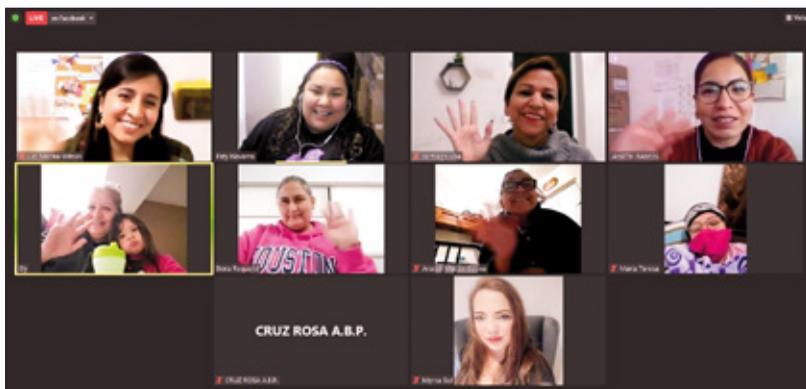
Contamos con presencia en territorio extranjero como: Colombia y Panamá.

El objetivo de formar grupos de apoyo **es orientar, informar y educar antes, durante y después de los tratamientos a las pacientes con cáncer y a sus familias**, logrando que expresen sus emociones con pacientes en igualdad de circunstancias compartiendo sus experiencias. Así como también reforzar, generar y fomentar recursos, estrategias y habilidades tanto de afrontamiento como de alternativas de crecimiento económico y personal.

Actualmente, se implementaron diferentes estrategias, como material informativo digital, llamadas telefónicas, videoconferencias y reuniones virtuales en grupos privados en nuestras redes sociales.

Temas de sesiones brindadas

1. Violencia en la mujer
2. Ciclicidad en la mujer
3. Radioterapia y nuevos avances
4. Actividad de manualidad
5. Conciencia plena
6. Antioxidantes
7. Neuropatía periférica inducida por quimioterapia.
8. Imagen frente al cáncer.
9. Hablando del cáncer de mama.
10. Posada navideña para pacientes



Programas de apoyo estratégico



Enlaces Institucionales

Promueve alianzas, relaciones públicas, comunicación y difusión de la asociación con el fin de recaudar recursos económicos y en especie.



Sistemas de calidad y mejora continua

Mantener, supervisar y mejorar la calidad en los procesos y servicios que se brindan en la asociación.



Fortalecimiento administrativo

Brinda transparencia de los ingresos y egresos de la institución a los inversionistas sociales, organismos gubernamentales y al público en general.



Comité de voluntariado

Es la suma de voluntades de un grupo de personas, comprometidas que aportan su trabajo invaluable a favor de la mujer con cáncer.

Recaudación por Enlaces Institucionales

Método de recaudación	Porcentaje de la recaudación total
Alianzas por proyectos	2.13 %
Artículos promocionales	0.79 %
Becas asistenciales	9.44 %
Campañas educativas	1.65 %
Colectas	2.42 %
Convocatorias / Solicitudes	43.43 %
Eventos institucionales	19.20 %
Eventos organizados por terceros	4.72 %
Producto con causa	13.68 %
Redondeos	2.33 %
Rifas	0.22 %

*Cada uno de los métodos de recaudación conforma una parte de la cantidad total recaudada en 2022.

En caso de requerir más información para un proceso particular favor de contactar al tel. (81) 96 27 01 28 / 29 con el departamento de Enlaces Institucionales.*

Acumulativo de personas atendidas y servicios del 2004 al 2022

Año	Personas Atendidas	Servicios
2004	345	6,671
2005	3,223	19,186
2006	1,817	22,216
2007	3,200	23,123
2008	3,820	35,660
2009	8,312	31,058
2010	18,524	38,916
2011	32,684	33,934
2012	73,865	36,002
2013	73,822	41,197
2014	46,884	53,897
2015	30,827	50,934
2016	25,213	41,788
2017	22,346	37,451
2018	21,349	35,226
2019	26,303	44,263
2020	7,581	21,053
2021	7,945	32,628
2022	10,169	30,865
Total	385,171	636,199

Estimados aliados

Es el momento de mostrarles la metamorfosis que llena de **Vida con Esperanza** a Cruz Rosa, compartiendo algunas reflexiones con júbilo a todas las personas y entidades que participan día a día con la asociación.

El año 2022 se impregnó de evolución, crecimiento y transformación, con un intenso programa de actividades que marcaron una nueva era para Cruz Rosa. Encontrándonos en punto de inflexión con la mudanza hacia nuevas instalaciones planeadas y diseñadas, para incrementar la atención y servicios brindados a familias en donde existe una mujer con diagnóstico de cáncer.

Caminando rumbo a la excelencia en la ejecución, nos transformamos para seguir apoyando a la comunidad con nuestro modelo integral único de Cruz Rosa, alineado con nuestra misión y orientado al programa de la agenda 2030 de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Hay que destacar la colaboración institucional con los diferentes aliados que suman al compromiso de la responsabilidad



social ejerciendo una cadena de valor e inclusión con la sociedad, misma que se promueve dentro de esta organización. Hoy expreso mi profundo agradecimiento a las empresas, entidades del Patronato, instituciones privadas y públicas y a la comunidad por su respaldo y acompañamiento institucional y financiero para que Cruz Rosa siga ejecutando con buenas practicas los diferentes programas del modelo de atención integral a mujeres con cualquier diagnóstico de cáncer. Algunos elementos clave del plan de actuación en este 2023 será la estrategia de alineación de CRUZ ROSA A.B.P. con la Agenda 2030 del objetivo 3 Salud y Bienestar: garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Este año celebramos nuestro decimonoveno aniversario, siendo una oportunidad para resaltar nuestra trayectoria de trabajo, logros acumulados y grandes retos de aprendizaje y mejora continua. A lo largo de este periodo hemos beneficiado a más de 385,171 personas que han sido apoyadas con los diferentes programas. Muchas gracias. Su amiga Adriana Maribel.



Q.B.P. Adriana Maribel Garza Treviño
Directora de Cruz Rosa A.B.P.

Agradecemos profundamente a nuestros inversionistas sociales, equipo de voluntariado y colaboradores cuya responsabilidad social nos permite continuar con la misión de apoyar a mujeres con diagnóstico de cáncer y a sus familias.

¡MUCHAS GRACIAS!

CONOCE NUESTRAS REDES SOCIALES

www.cruzrosa.org.mx



CruzRosa.ABP



(+52) 81 8138 7333



cruzrosa_abp_mty



Cruz Rosa A.B.P.



cruzrosa_mty



cruzrosamx



@cruzrosa_abp_mty



ENCUENTRA LA VERSIÓN DESCARGABLE DE NUESTROS INFORMES EN:
<http://cruzrosa.org.mx/institucion/informes-anales/>

PARA MÁS INFORMACIÓN FINANCIERA PUEDES CONTACTARNOS EN:
Lerma #2222, Col. Mitras Centro, C.P. 64460, Monterrey, Nuevo León.